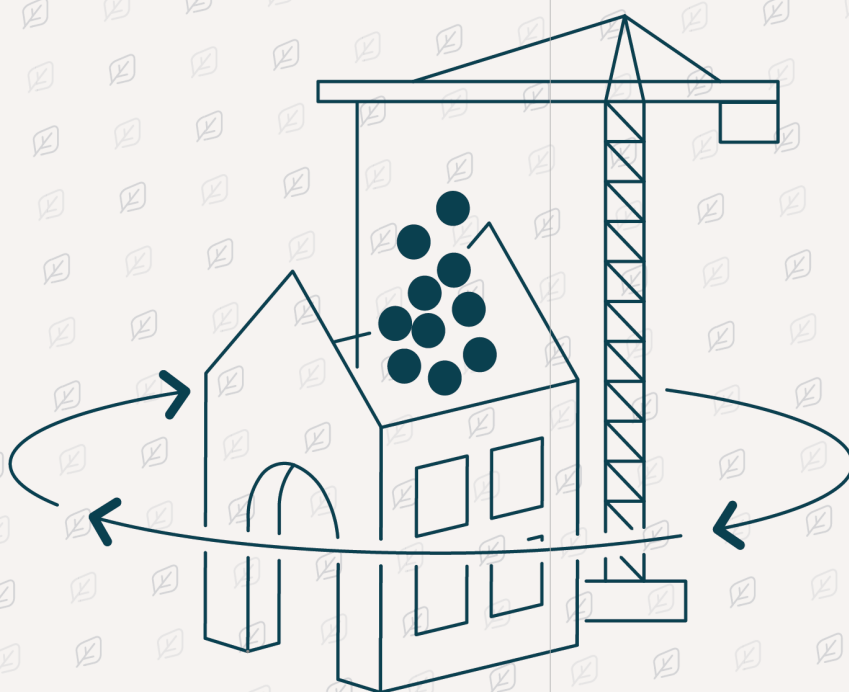




Propuesta Hoja de Ruta de Economía Circular

Green
Building
Council
España



Positive
building

¿Por qué una Hoja de Ruta de Economía Circular?

Contexto

Límites planetarios

El sector de la edificación representa el mayor consumidor de recursos a nivel mundial y nacional. Se estima que más del 50 % de todos los materiales extraídos a nivel global están destinados a este sector. En 2021, la masa total de materiales de origen humano superó, por primera vez en la historia, a toda la biomasa del planeta, evidenciando la magnitud del impacto de nuestras actividades constructivas.

Esto conlleva efectos destructivos de gran alcance. El ritmo al que consumimos los recursos naturales es acelerado y desbordante, excediendo continuamente la capacidad de regeneración del planeta. Eso conlleva impactos como una exorbitante pérdida de biodiversidad, emisiones de gases de efecto invernadero, y contaminación, entre otras.

Por si fuera poco, según la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE), si se mantienen las tendencias actuales, el uso de recursos naturales se duplicará para el año 2060. Hace falta un cambio de rumbo inmediato hacia una economía circular. Esta transición requerirá cambios profundos a nivel sistémico de manera coordinada. Se trata de nada menos que un cambio integral de la gestión de recursos en todos los niveles del sector.

En el ámbito del carbono ya tenemos presupuestos de emisiones a nivel nacional conforme a un calentamiento de 1.5°C o 2°C, abriendo el camino hacia objetivos y límites basados en la ciencia para cumplir con nuestro compromiso climático. En cuanto a la huella material hace falta un análisis detallado para entender los efectos del uso de recursos actual, establecer niveles de la huella material dentro de los límites planetarios, y establecer objetivos para el entorno construido. Es ahí por dónde va la propuesta de la Hoja de Ruta de Economía Circular.

Iniciativas y demanda desde el mercado

Hace más de un año, GBCE ha recibido varias peticiones de liderar o colaborar en iniciativas en torno a la Economía Circular en el mercado. Son iniciativas muy válidas, pero cada una enfoca a un tema específico. Para gestionar eficientemente los recursos de GBCE, lo óptimo sería agrupar esas iniciativas y darles un papel de liderazgo en la definición de una Hoja de Ruta nacional para el sector.

No es suficiente trabajar desde la perspectiva de los residuos de una obra, tampoco es suficiente pensar que resolvemos el problema exclusivamente desde la problemática de la financiación, o desde la dificultad de la distribución y recogida de materiales, o desde el mundo de la innovación con todos los nuevos materiales derivados del reciclaje. Vemos un momento oportuno de agrupar las iniciativas, o por lo menos reflejarlas, mencionarlas y apoyarlas en un trabajo más transversal.

Plan de Acción Europeo de Economía Circular

En los últimos años, la Unión Europea ha marcado una dirección clara hacia la economía circular, con planes de acción clave en 2015 y 2020, y actualmente con la preparación de una futura Ley Europea de Economía Circular. En España, contamos con la Estrategia Española de Economía Circular y dos planes de acción (el segundo aún en borrador), así como con la Ley 7/2022, que adapta la Directiva Europea de Residuos al marco estatal.

Sin embargo, pese a estos avances, aún falta una hoja de ruta concreta que conecte estos marcos estratégicos con acciones sectoriales y líneas de trabajo específicas. El objetivo de este proyecto es precisamente contribuir a llenar ese vacío, mediante un enfoque colaborativo, alineado con el contexto europeo y adaptado a las necesidades del país.

En el ámbito del entorno construido, las acciones en materia de economía circular se sitúan bajo la responsabilidad del Ministerio de Vivienda y Agenda Urbana (MIVAU), con quien mantenemos un convenio de colaboración activo. Además, hemos iniciado conversaciones con el Comisionado Especial para la Economía Circular, que ha mostrado un claro interés en el desarrollo de una hoja de ruta sectorial.

Plan estratégico 2025 – 2028 de GBCE

El nuevo Plan Estratégico 2025-2028 de GBCE pone el énfasis en la necesidad de desarrollar contenido directamente relacionado con el Marco de Acción. La creación de conocimiento para poder nutrir el mundo regulatorio, para ofrecer nuevos cursos de formación, o para hacer evolucionar los sistemas de certificación y sus metodologías de medición, son tareas estratégicas de GBCE.

El posicionamiento de liderazgo de la entidad en el mercado sólo es posible cuando facilitamos instrumentos de transformación en colaboración con el sector público y el sector privado.

La Economía Circular es una de las 4 urgencias troncales del Marco de Acción y según el Informe País 2024, disponemos de datos globales para poder iniciar el ejercicio de la definición de un presupuesto nacional en consumo de materias primas para mantenernos dentro de los límites planetarios.

Objetivos y alcance

El objetivo principal es desarrollar una hoja de ruta para el sector de la edificación a nivel nacional, con un enfoque sistémico y estratégico, que se traduzca en acciones concretas tanto para los actores del sector como para la formulación de políticas públicas. En más detalle, los objetivos son los siguientes:

1. Establecer una comprensión compartida del concepto, la necesidad y las implicaciones de una economía circular para el entorno construido
2. Analizar la situación actual del sector en relación con la economía circular, identificando el punto de partida y los objetivos que se deben alcanzar.
3. Identificar las barreras reglamentarias, financieras, o de innovación en el mercado para una economía circular en el contexto español, así como los actores y palancas clave para superarlas.
4. Desarrollar objetivos claros para el mercado y el gobierno/administración pública/mundo regulatorio.
5. Desarrollar un catálogo de acciones concretas para diferentes agentes.

El desarrollo de la hoja de ruta será un proceso de co-creación junto con diversos actores del sector de la edificación, administraciones públicas y academia. El marco de acción de GBCE establece el contexto para el alcance de esta hoja de ruta. Sin embargo, el alcance del proyecto sigue evolucionando y se perfeccionará para responder eficazmente a las experiencias de las partes interesadas.

Alcance

Geográfico	Nacional, con posible vínculo con UE
Temporal	2025 – 2050
Escalas	<ul style="list-style-type: none"> • Materiales (enfoque principal) • Edificio (enfoque principal) • Ciudad (enfoque secundario) • Territorio (enfoque secundario)
Palancas	<ul style="list-style-type: none"> • Regulación • Financiación • Capacitación • Innovación • Colaboración • Medición • Comunicación

Contenido

La situación actual se caracteriza por un flujo de recursos incompatible con los límites planetarios. El Informe País 2024 de GBCE ofrece un resumen del concepto de huella material y subraya la necesidad de reducirla de forma drástica e inmediata, abriendo así el camino hacia un presupuesto de recursos, similar a los presupuestos de carbono. Este proyecto retoma los conceptos introducidos por el Informe País y los amplía, avanzando hacia una Hoja de Ruta de Economía Circular para el sector de la edificación.

Esta hoja de ruta pretende definir el camino para reducir el flujo de recursos hacia niveles compatibles con el funcionamiento del planeta, y crear un sector que funcione de manera circular dentro de una huella material mucho más reducida.

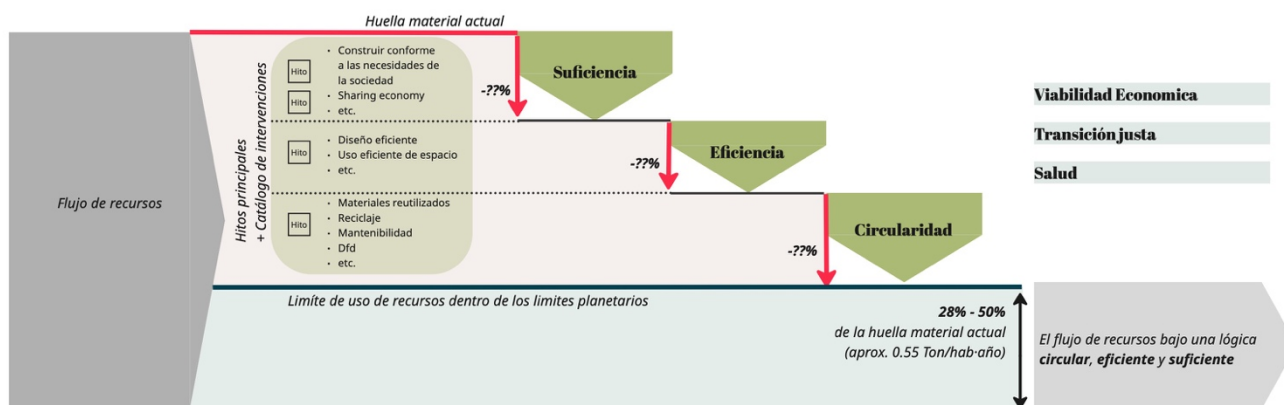


Fig. 1 Resumen del contenido de la Hoja de Ruta

En lugar de limitarse a identificar formas de reducir el uso de recursos, es necesario invertir la lógica: partir de la pregunta de cuánto podemos permitirnos consumir y, a partir de ahí, diseñar la manera en que el sector puede operar de forma viable dentro de esos límites. Esta aproximación se abordará desde dos perspectivas complementarias:

- **un análisis desde arriba hacia abajo** - cuanto nos podemos permitir para operar dentro de los límites planetarios, y
- **una perspectiva de la base del sector** – Una evaluación del potencial de intervenciones y acciones para minimizar la huella material del sector, considerando sus capacidades y realidades actuales.

El objetivo es integrar ambas perspectivas de manera coherente y complementaria, asegurando que las estrategias propuestas sean realistas, efectivas y alineadas con los objetivos de la economía circular.

En más detalle, la Hoja de Ruta de Economía Circular pretende lograr lo siguiente:

- Establecer límites en el uso de los recursos.** El primer paso consiste en establecer niveles de uso de recursos conforme a los límites planetarios, basándonos en la literatura académica. Lo que hace falta es un presupuesto de la huella material para el sector de la edificación como objetivo a alcanzar, como base de esa hoja de ruta.
- Identificar maneras de reducir la huella material.** A través de Suficiencia, eficiencia, y circularidad.
- Identificar hitos y acciones concretas** para alcanzar la huella material objetivo. Definir los grandes hitos necesarios para reducir la huella material según el objetivo. Esto se aterriza en la práctica a través de un catálogo de acciones para cada agente identificado.
- Mapeo temporal.** Corto plazo (2030) medio-plazo (2040) y largo plazo (2050 y más allá).

Metodología

El desarrollo de la Hoja de Ruta de Economía Circular se llevará a cabo mediante un proceso de co-creación con el sector de la edificación y otros actores relevantes, como el ámbito académico y las administraciones públicas, entre otros. Para facilitar este proceso, se establecerá un sistema de gobernanza y trabajo colaborativo compuesto por distintos grupos, con varios niveles de responsabilidad y aportación.

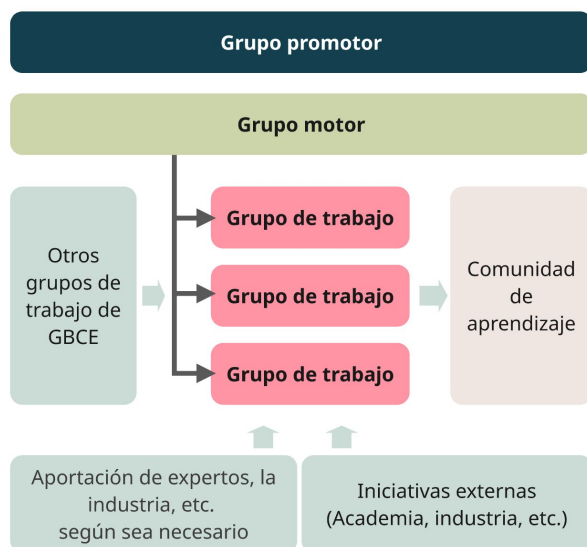


Fig. 2 Gobernanza y grupos de trabajo

Grupo promotor: se compone de las entidades que aportan financiación al proyecto. Se reúnen cada 3 meses para recibir una actualización de los avances y para poder debatir sobre la influencia de los resultados en los distintos ámbitos del sector: regulatorio, financiero, innovación de productos, formación, entre otros. El grupo promotor tiene un papel muy relevante en el debate sobre la viabilidad económica de las acciones de la Hoja de Ruta.

Grupo motor: dirigido por GBCE, se compone de un grupo de personas y entidades expertos en la materia, que se reúnen cada 3-4 meses para revisar el rumbo del proyecto. El grupo motor puede ir variando durante el trascurso en función del avance del desarrollo de los contenidos, y individuales pueden formar parte de otros grupos, como los Grupos de Trabajo.

Grupos de trabajo: se compone de asociados o expertos invitados con el fin de debatir y desarrollar las distintas líneas de trabajo en las distintas fases del proyecto. Estos grupos tienen unos objetivos muy concretos y una duración en el tiempo muy acotado.

Iniciativas externas: Se prevé que parte del trabajo se ejecutará liderado por iniciativas externas encargándose del desarrollo de un paquete de trabajo como expertos técnicos.

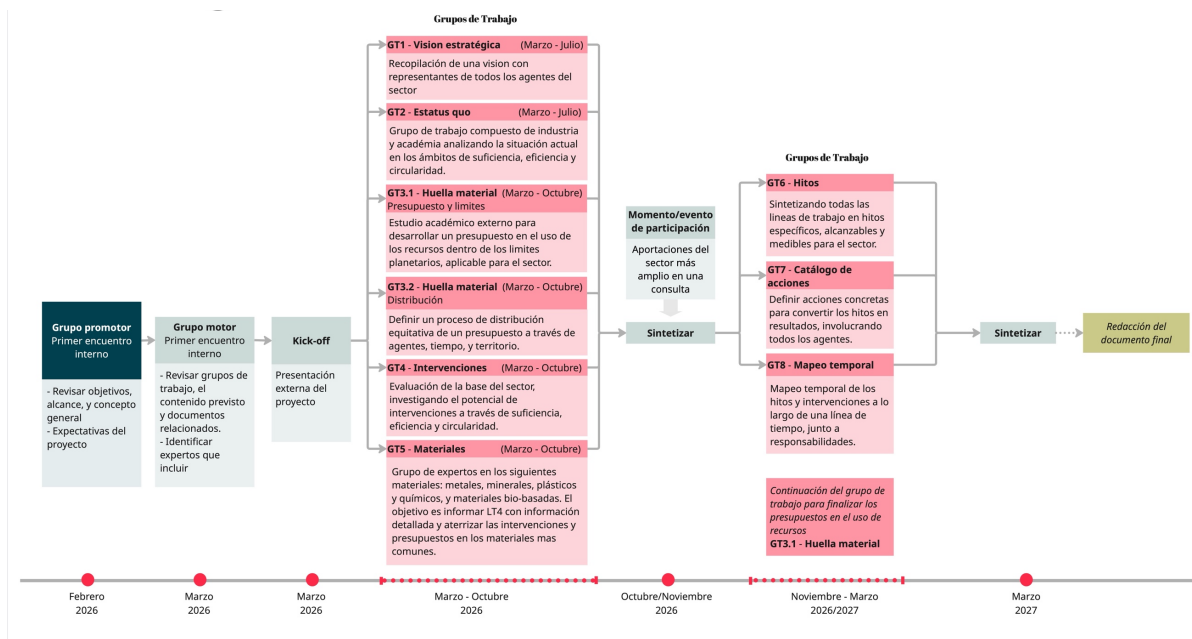


Fig. 3 Metodología

Patrocinar el proyecto

Estamos buscando alrededor de 10 patrocinadores para este proyecto. Como patrocinador formarás parte del Grupo Promotor del proyecto que es clave para garantizar el éxito de la Hoja de Ruta. Como patrocinador, te reúnes con GBCE y el grupo promotor cada 3 meses para revisar los avances más recientes y analizar la influencia del proyecto.

Beneficios para patrocinadores del proyecto

- Posicionarte como líder en el ámbito de la Economía Circular.
- Oportunidades de participación como ponente en eventos vinculados al proyecto.
- Impulsar soluciones pioneras junto a referentes del sector.
- Reconocimiento de marca mediante la inclusión de tu logo en las publicaciones y materiales relacionados con el proyecto.
- Materiales personalizados para redes sociales que ayudarán a promocionar tu apoyo a la iniciativa.
- Colaborar con otros líderes del sector y fortalecer relaciones a través de interacciones regulares dentro del grupo directivo y eventos relacionados.
- Dar forma a un documento que pretende influir en el nivel más alto de la política.
- Desarrollo profesional del staff que participará en el proyecto.

Coste de patrocinar del proyecto

El coste para patrocinar este proyecto es de 5.000€ al año para asociados. Para Asociados XL el coste se reducirá a 3.000€ al año.

Modos alternativos de patrocinar del proyecto

Las oportunidades para participar en los grupos de trabajo se abrirán a finales de este año y se comunicarán por correo electrónico a todas las personas asociadas. Si quieres registrar tú interés con antelación, contacta con Kai Liebetanz (kai.liebetanz@gbce.es).

—

—

—